

# Reddition de comptes 2011-2012

## **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016** **Bilan des équipes de projet**

**Comité exécutif – 12 février 2013**

# **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016**

- **ORIENTATION 1**

**Chef de projet : Suzanne Desjardins**

**Marraine : Nathalie Joannette**

**Poursuivre le développement  
d'un environnement éducatif favorisant  
la persévérance et la réussite de tous les élèves**

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principaux objectifs poursuivis au cours de l'année scolaire 2011-2012

- Actualisation de la fiche de projet, notamment quant au choix des moyens à prioriser pour atteindre les 15 résultats attendus
- Élaboration d'un tableau de bord de suivi

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Une consultation des acteurs de l'organisation

- Table du primaire : le jeudi 12 avril 2012
- Table du secondaire : le mercredi 4 avril 2012
- Table des adjoints : le mardi 17 avril et le jeudi 19 avril 2012
- Table de la FGA-FP : le mercredi 2 mai 2012

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultats attendus de l'orientation 1

### Indicateurs et cibles

(non inclus à la Convention de partenariat)

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 1

Tendre vers un taux de réussite de 100 % en lecture à l'épreuve à la fin du 1<sup>er</sup> cycle en classe ordinaire

Jun 2009	Jun 2010	Jun 2011	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
87,30%	91,14%	94,27%	96,50%				100%

## Résultat attendu # 3

Assurer, au secondaire, la continuité des services d'appui auprès des élèves ayant bénéficié de ces services au 3<sup>e</sup> cycle du primaire pour atteindre un taux de 17,1 %

Jun 2009	Jun 2010	Jun 2011	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
28,60%	20,54%	20%	20%				17,10%

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 9

Une augmentation de 15 % du nombre d'élèves qui réussissent leur profil de formation en formation générale aux adultes

Jun 11	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
60%	71%				75%

## Résultat attendu # 11

Une augmentation de 11,3 % du taux de diplomation en formation professionnelle

Jun 09	Jun 2010	Jun 2011	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
66%	66,6%	65,7%	74,8%				77,30%

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 12

Une augmentation de 15 % du taux de persévérance en formation générale aux adultes

Jun 2011	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
52%	61%				67%

Une augmentation de 15 % du taux de persévérance en formation professionnelle

Jun 2011	Jun 2012	Jun 2013	Jun 2014	Jun 2015	Jun 2016
78%	80%				93%



# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

- **ORIENTATION 2**

**Chef de projet : François Grégoire**

**Marraine : Marie-France Boyer**

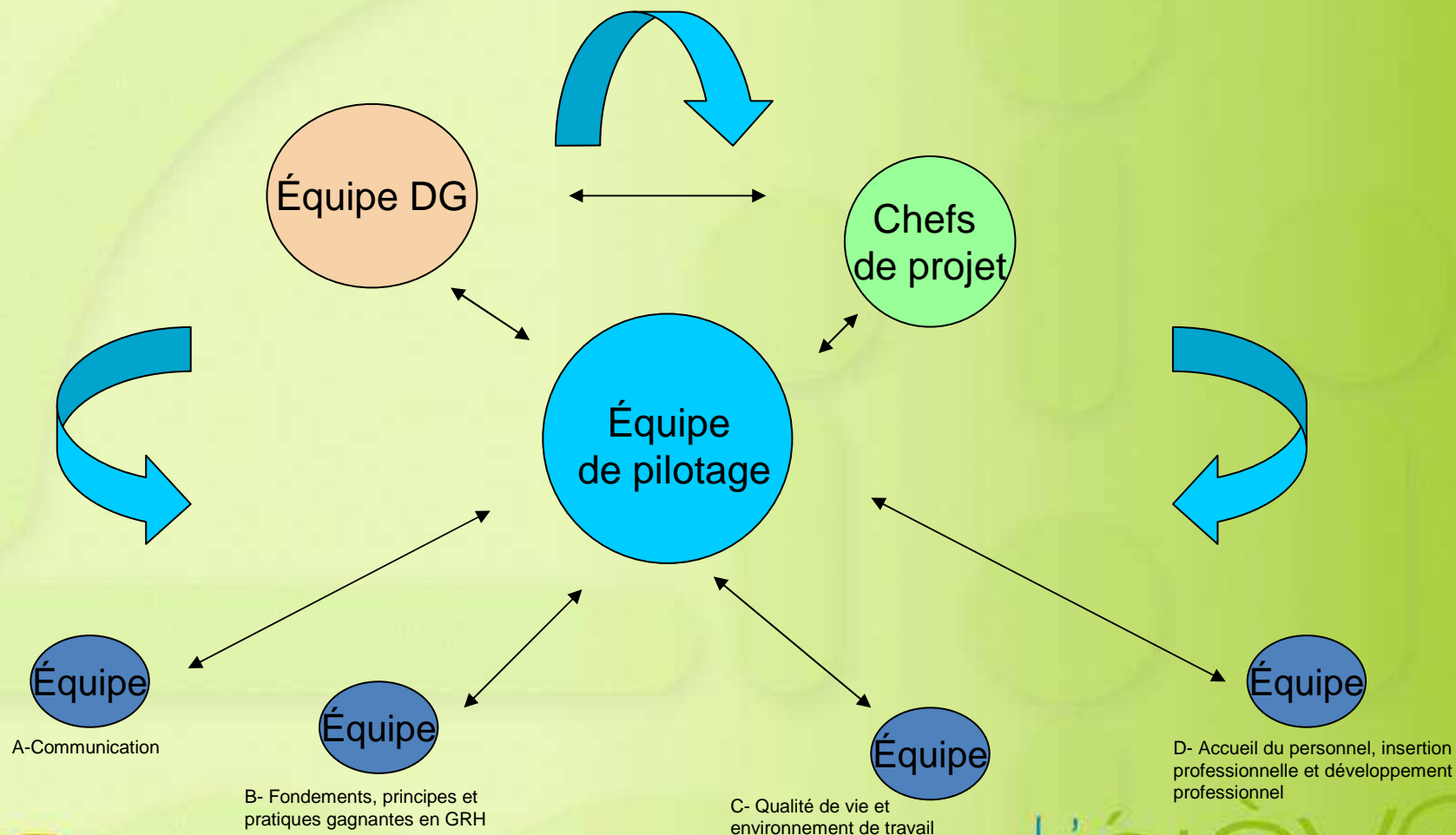
**Mobiliser le personnel autour de la vision  
et des valeurs de l'organisation**

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principaux objectifs poursuivis au cours de l'année scolaire 2011-2012

- Identification du modèle de mobilisation
- Mise sur pied d'une structure de fonctionnement (schéma)

# Schéma d'actualisation de l'Orientation 2 du Plan stratégique 2011-2016



# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- **Septembre à décembre 2011 :**
  - 4 rencontres du Comité de pilotage
    - Identification de 21 plans d'action
- **Janvier à juin 2012 :**
  - 3 rencontres du Comité de pilotage et 16 rencontres des sous-comités

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- La formation et l'accompagnement des gestionnaires pour la mobilisation du personnel
- L'identification des valeurs de la CSSMI sur le Bureau virtuel
- La révision du guide d'accueil pour les nouveaux employés
- L'élaboration d'un guide destiné aux gestionnaires pour l'accueil des nouveaux employés
- L'organisation de la journée d'accueil du nouveau personnel et l'élaboration d'un calendrier d'accueil en cours d'année

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- L'organisation et le déploiement d'un concours portant sur la mission, la vision et les valeurs de l'organisation
- L'élaboration d'un questionnaire pour les entrevues de départ
- L'analyse des taux de roulement du personnel
- L'analyse du taux d'absentéisme du personnel

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- La révision du document corporatif concernant le recrutement universitaire
- Un sondage sur les saines habitudes de vie (0-5-30)
- Le développement d'outils pour la cueillette de données concernant la participation du personnel à des activités de formation obligatoires et volontaires (portfolio professionnel)

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultats attendus de l'orientation 2

### Indicateurs et cibles



# **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016**

---

## **Résultat attendu # 1 :**

**La mise en œuvre de l'accompagnement et de la supervision professionnelle dans chacune des unités administratives en lien avec les référentiels, notamment les référentiels de compétences des familles de poste, le cadre de référence de la communauté apprenante et le référentiel sur la relation élève-enseignant.**

**Indicateur : À déterminer (2012-2013)**

**Cible : À déterminer (2012-2013)**

En 2011-2012, les travaux ont porté sur la révision des processus d'accueil et d'intégration du nouveau personnel. En 2012-2013, un outil de cueillette des informations sera élaboré pour l'obtention d'une donnée statistique.

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 2 :

**Une augmentation du taux de rétention du personnel**

**Indicateur : Le taux de rétention du personnel (% de départs et % de retraites).**

**Cible : Réduire de 1 % le pourcentage de départs (excluant les retraites).**

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-016
Départs : 2,92 % Départs + retraites : 5,60 %				Départs : 1,92 %

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 3 :

**Une augmentation de la stabilité du personnel au sein de chaque établissement et service.**

**Indicateur : Le taux de roulement interne des titulaires de poste.**

**Cible : Réduire le taux de roulement interne de 5 %.**

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-016
18,6 %				13,6 %

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 4 :

**Une augmentation de la présence au travail.**

Indicateur : Le taux d'absentéisme en assurance salaire (absence de plus d'une semaine)

Cible : Maintenir le taux CSSMI en deçà du taux national (FCSQ)

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-016
CSSMI : 3,33 % FCSQ : 3,37 %				

# **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016**

- **ORIENTATION 3**

**Chef de projet : Anne-Lise Gravel**

**Parrain : Richard Chaurest**

**Poursuivre le développement de  
collaboration et de partenariat axés sur  
la réussite et la persévérance des élèves**

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- À l'intention des parents :
  - La production et la diffusion d'une capsule vidéo traitant du phénomène de l'intimidation
  - La réalisation d'un feuillet d'information traitant du phénomène de l'intimidation
  - La production d'une capsule vidéo portant sur la modération des résultats des élèves aux épreuves uniques

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Principales actions réalisées en 2011-2012

- L'amorce d'un protocole d'entente avec le CSSS Thérèse-De Blainville
- L'amorce d'un protocole d'entente avec la DPJ
- Une participation aux rencontres du PREL visant la redéfinition du programme ÉQUI T-É
- L'analyse des taux d'absentéisme dans les établissements scolaires

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultats attendus de l'orientation 3

### Indicateurs et cibles



# **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016**

---

## **Résultat attendu # 1 :**

**Une augmentation du nombre d'actions reconnues mises de l'avant par les établissements pour favoriser la collaboration des parents dans le parcours scolaire de leur enfant.**

### **Indicateurs :**

- **L'efficacité des outils développés destinés aux parents (Mesure de départ en 2012-2013)**
- **L'appréciation des directions d'établissement quant aux outils développés (Mesure de départ en 2012-2013)**
- **L'appréciation des parents quant aux outils développés (Mesure de départ en 2012-2013)**

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 2 :

Une augmentation du nombre d'ententes signées entre la CSSMI et les organismes de la communauté qui offrent des services en réponse aux besoins des élèves.

### Indicateurs :

- Le nombre d'ententes signées entre la CSSMI et les organismes de la communauté.

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
3				

- Le nombre de situations vécues en concertation avec les partenaires de la communauté (Mesure de départ en 2012-2013)

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 3 :

**Une augmentation du nombre d'ententes signées entre la CSSMI et les entreprises de la région pour adhérer au programme EQUI T-É en lien avec le PREL.**

**Note : Le programme ÉQUI T-É du PREL étant actuellement en redéfinition, aucun plan d'action n'a été élaboré pour l'année scolaire 2011-2012.**

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

## Résultat attendu # 4 :

**Une diminution du taux d'absentéisme des élèves.**

**Indicateur : Le taux d'absentéisme des élèves dans les établissements.**

**Cible : À déterminer (2012-2013)**

2010-2011	<b>2011-2012</b>	2012-2013	2013-2014	2014-2015	<b>2015-2016</b>
6,13 %	<b>6,10 %</b>				

# PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016

**Merci de votre attention !**